

Knol Akkrum Communicatieplan CO2-prestatieladder t.b.v. certificering CO2-prestatieladder

Datum: 02-02-2022

Opgesteld door: Joke Brandsma, Nico Veld en Sander Stegehuis

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO2-reductie.

Dit document is geschreven met als focus om CO2-reductie doelen en de voortgang hiervan te communiceren naar de relevante belanghebbenden.

1. Doelstellingen en doelgroepen

Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen m.b.t. CO2-reductie zijn:

Intern:

- Uitdragen van het Beleid omtrent zaken rond CO2 zoals vermeld in de beleidsverklaring.
- Medewerkers ieder half jaar informeren over onze CO2-footprint en de CO2-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO2 door middel van instructies zoals bijvoorbeeld een toolboxmeeting;
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Knol Akkrum onderneemt om haar CO2-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO2-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO2-footprint en de CO2-reductiedoelstellingen.
- Medewerkers informeren over projecten met CO2 gunningsvoordeel.

Extern:

- Belanghebbenden informeren over de Jac. Knol Grond-, Weg- en Waterbouw B.V. CO2-footprint, de CO2-reductiedoelstellingen;
- Belanghebbenden informeren over de maatregelen en activiteiten die Knol Akkrum onderneemt om haar CO2-uitstoot te reduceren;
- 1 x per half jaar publiceren we de afgeronde doelstellingen op de website;
- Belanghebbenden informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Jac. Knol Grond-, Weg- en Waterbouw B.V. op het gebied van CO2 en energie;
- Op de hoogte zijn en mogelijk deelnemen aan sectorinitiatieven;
- Belanghebbenden informeren over projecten met CO2 gunningsvoordeel.

2. Belanghebbenden

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne organisatie en externe organisatie.

2.1. Interne belanghebbenden

Intern zijn de medewerkers te onderscheiden. De manier van communiceren is middels dagelijks overleg tussen direct leidinggevenden en de medewerkers en tijdens toolboxmeetingen.

2.2. Externe belanghebbenden

2.2.1. Opdrachtgevers

De doelgroep overheid bestaat met name uit:

- Gemeenten: als gemeente waar het bedrijf gevestigd is en als opdrachtgever van projecten.
- Provincie: als provincie waar het bedrijf gevestigd is en als opdrachtgever van projecten.

2.2.2. Leveranciers

Energie en brandstof; leveren goed en snel en heeft goede gespecificeerde facturen, als goede onderbouwing van de footprint.

3. Onderstaande tabel laat zien hoe we de communicatiemiddelen inzetten

Communicatiemiddel	Doel	Termijn	Verantwoordelijke
Email	Opdrachtgevers informeren inzake projecten met CO ₂ -gerelateerd gunningsvoordeel en de voortgang daarvan	Voor, tijdens en na het project.	Directie
Website Knol Akkrum	Belanghebbenden informeren over de CO ₂ -footprint, reductiedoelstellingen, CO ₂ projecten met gunningsvoordeel en over de voortgang hiervan. Daarnaast worden belanghebbenden geïnformeerd over de activiteiten en maatregelen die Knol Akkrum onderneemt om de CO ₂ -uitstoot en het energiegebruik te reduceren.	Doorlopend	KAM
Toolboxmeetingen	Medewerkers informeren over de CO ₂ – footprint, reductiedoelstellingen, CO ₂ projecten met gunningsvoordeel en de voortgang hiervan. Daarnaast medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het CO ₂ -beleid.	1 ^e en 3 ^e kwartaal	KAM